

**REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE ED EROGAZIONE DI  
SPONSORIZZAZIONI, SOVVENZIONI, CONTRIBUTI, SUSSIDI E AUSILI  
FINANZIARI, NONCHE' OGNI ATTRIBUZIONE DI VANTAGGI ECONOMICI DI  
QUALUNQUE GENERE AD ENTI PUBBLICI E PRIVATI**

### **Art 1. Oggetto e finalità**

1. Il presente Regolamento, determina criteri e modalità per la concessione ed erogazione di sponsorizzazioni, sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a terzi.

2. La concessione ed erogazione di sponsorizzazioni, sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere è funzionale a favorire la divulgazione della campagna di sensibilizzazione sul tema della salute, della cultura, del sociale, della valorizzazione del territorio e delle farmacie gestite da S.F.E.R.A. nonché della responsabilità sociale e della qualità del servizio fornito da S.F.E.R.A. a favore dei cittadini dei Comuni soci.

### **Art 2. Presupposti ed esclusioni**

1. La concessione ed erogazione di sponsorizzazioni, sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici è ammessa ove sussistano le seguenti condizioni:

- a) il perseguimento degli interessi e delle finalità di S.F.E.R.A.;
- b) l'esclusione di forme di conflitto di interesse.

2. Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con S.F.E.R.A. o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

3. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti eventi nei quali vi è:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

### **Art 3. Scelta della sponsorizzazione. Criteri**

1. L'affidamento di sponsorizzazioni, sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici avviene nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità e delle indicazioni fornite dai soci pubblici nell'esercizio del controllo analogo, ai sensi dell'art. 6

2. Il Consiglio di Amministrazione di S.F.E.R.A, sulla base delle richieste pervenute dalle varie associazioni, enti privati del territorio dei Comuni soci, determina la concessione di sponsorizzazioni, sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici.
3. La scelta dei beneficiari e l'importo della concessione o erogazione avviene sulla base di un parametro di equità territoriale, avendo anche riguardo alla popolazione dei singoli Comuni soci, al risultato atteso dalla promozione pubblicitaria in relazione agli eventi e manifestazioni ed alle specifiche iniziative di interesse svolte nei singoli Comuni soci, ecc.
4. S.F.E.R.A. destina l'1% degli incassi da banco relativi al mese di dicembre ad un'associazione che viene individuata a rotazione dai Comuni soci.
5. Nel mese di ottobre di ogni anno il Consiglio di Amministrazione di S.F.E.R.A. delibera l'ammontare delle elargizioni ed i destinatari, come selezionati nel rispetto del presente regolamento.
6. In ossequio al principio di trasparenza, il Comune interessato procederà a convocare una conferenza stampa per ogni elargizione deliberata.

#### **Ambiti**

5. La sponsorizzazione per S.F.E.R.A. riguarderà soggetti principalmente operanti nei seguenti settori:
  - a) **eventi sportivi:** si tratta di eventi relativi allo sport amatoriale e locale.
  - b) **eventi sociali e ambientali:** si tratta di attività relative all'interesse comune della cittadinanza, attività nel campo del sociale, dell'assistenzialismo a favore di disabili nonché a tematiche ambientali ed ecologiche.
  - c) **eventi culturali:** si tratta di attività che uniscono la cultura, l'istruzione al divertimento, orientate alla cittadinanza in genere.
6. Oltre agli ambiti sopra indicati, potranno essere concesse sponsorizzazioni od erogazioni anche a favore di soggetti operanti in altri settori in ragione di particolari iniziative od eventi ritenuti meritevoli da S.F.E.R.A in relazione alle finalità da quest'ultima perseguite o alle indicazioni fornite dai soci pubblici nell'esercizio del controllo analogo.

#### **Art 5. Normativa**

1. Qualsiasi concessione ed erogazione avverrà nel rispetto della normativa vigente.

2. S.F.E.R.A. in ogni caso resta estranea nei confronti di qualsiasi rapporto o obbligazione che si costituisce tra i beneficiari dei contributi e soggetti terzi.

3. S.F.E.R.A. non assume alcuna responsabilità in merito all'organizzazione e allo svolgimento di manifestazioni, iniziative e attività per le quali ha concesso contributi.

#### **Art 6. Importo annuo massimo**

1. L'Assemblea dei Soci con l'approvazione del Bilancio di previsione dell'anno successivo stabilisce gli importi massimi da utilizzare per la concessione ed erogazione di sponsorizzazioni, sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a soggetti terzi.

2. Nell'esercizio del controllo analogo i soci pubblici, in proporzione alla quota parte della propria partecipazione, potranno destinare una parte dell'importo di cui al comma precedente a soggetti da loro individuati, per la valorizzazione del territorio e della cultura nei territori dei Comuni soci.

#### **Art 7. Entrata in vigore e pubblicazione**

1. Il presente Regolamento entra in vigore dalla sua approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

2. Saranno inoltre pubblicate sul sito istituzionale tutte le concessioni ed erogazione di sponsorizzazioni, sovvenzioni, contributi, sussidi e ausili finanziari, nonché ogni attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere ad Enti pubblici e privati autorizzate di importo superiore ad € 1.000,00 ai sensi dell'art. 26 co 2 del D.lgs. 33/2013 e s.m.i. e ai sensi dell'art. 1 comma 16 lettera c) della L. 190/2012 e s.m.i.

3. S.F.E.R.A. intende tracciare tutte le forme di elargizione poste in essere, attraverso la creazione di un registro interno, da trasmettere annualmente all'organo del controllo analogo e ai Comuni soci su richiesta